

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

## «Охота. Награда за выбор качества».

Редакция от «22» марта 2022 года.

Рекламная акция под названием «Охота. Награда за выбор качества» (далее – «Акция»), проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Охота Крепкое», реализуемой ООО «Объединенные пивоварни Хейнекен» (ОГРН 1027801527467, ИНН 7802118578, адрес: 193230, РФ, г. Санкт-Петербург, ул. Тельмана, д. 24, литер А) (далее – Заказчик). Принимая участие в рекламной акции «Охота. Награда за выбор качества» (далее – «Акция»), участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

### 1. Общие положения проведения рекламной Акции.

1.1. Наименование Акции: «Охота. Награда за выбор качества».

1.2. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы участниками и не основано на риске.

1.3. Территория проведения Акции – все магазины, расположенные на территории Российской Федерации, в которых осуществляется реализация продукции, участвующей в Акции (далее – Точки продаж).

1.4. Организатор Акции: ООО «АЙКОН» (ОГРН 1097746089077, ИНН 771583936, адрес: 125190, г. Москва, Ленинградский пр-т, д. 80, корп. 21, этаж 2, пом. I, ком.

13) (далее – Организатор). Сфера ответственности: организация вручения призов Акции; коммуникация с Участниками/Победителями Акции; выполнение функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц (далее – НДФЛ), обработка персональных данных Участников, определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке действий, совершаемых с персональными данными.

Оператор персональных данных акции (далее – Оператор): ООО «Бафси» ИНН/КПП 7735164826/770201001, ОГРН 1177746828236, 129090, г. Москва, пер. Васнецова, д. 9, стр. 1, пом.

4. Сфера ответственности: техническая реализация Акции, включая определение Победителей Акции, коммуникация с Участниками/ Победителями Акции по вопросам технической поддержки Сайта Акции, обработка персональных данных Участников, определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке действий, совершаемых с персональными данными.

### 1.5. Сроки проведения Акции.

1.5.1. Общий срок проведения Акции: с 01 января 2022 года по 31 июля 2022 года включительно.

1.5.2. Срок регистрации участников и совершения покупки: с 00 часов 00 минут 01 секунда 01.01.2022 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 30.06.2022 года включительно (далее – «Период регистрации участников»), время московское.

1.5.3. Срок регистрации кодов: с 00 часов 00 минут 01 секунда 01.01.2022 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 30.06.2022 года включительно (далее – «Период регистрации кодов»), время московское.

1.5.4. Выдача призов осуществляется с 13 января 2022 года по 31 июля 2022 года включительно.

### 1.6. Способы информирования участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции следующими способами:

1.6.1. в сети Интернет на сайте [okhotapromo.ru](http://okhotapromo.ru) (далее – «Сайт Акции») путем размещения полных Правил Акции;

1.6.2. в местах реализации продукции путем размещения кратких Правил.

### 2. Условия участия в Акции.

2.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся

гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

2.2. К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора/Оператора и лица, представляющие интересы Организатора/Оператора, а также члены их семей;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором/Оператором;
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором/Оператором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.3. В Акции участвует следующая продукция под товарными знаками «Охота Крепкое» (далее – «Продукция»):

Наименование	Объем (л.)
Охота Крепкое	0,45 (банка, жесть); 0,45 (бутылка, стекло); 1,3 (бутылка, PET).

2.4. Призовой Фонд Акции ограничен, формируется за счет средств Заказчика и состоит из:

2.4.1. Гарантированные призы:

Наименование призов	Общая сумма ПФ
<b>За регистрацию в Акции</b>	
Бесплатная подписка на онлайн-кинотеатр Tvigle сроком 1 мес.	не ограничено

2.4.2. Приз за регистрацию первого кода

Наименование призов	Общая сумма ПФ
Начисление 15 (пятнадцать) рублей на мобильный номер	30 140 шт.

2.4.3. Приз за накопление 30 баллов:

Наименование призов	Общее количество призов в Акции (шт.)
Электронный сертификат OZON номиналом 1 000 рублей	1 277

2.4.4. Еженедельные призы:

Наименование призов	Общее количество призов в Акции* (шт.)
<b>Фонарь ARMITEK</b> , стоимостью до 4 000 (четырёх тысяч) рублей	260
<b>Мультигул LEATHERMAN Micra</b> , стоимостью до 4 000 (четырёх тысяч) рублей	
<b>Автомобильный пылесос BLACKDECKER</b> , стоимостью до 4 000 (четырёх тысяч) рублей	
<b>Набор для барбекю FORESTER</b> , стоимостью до 4 000 (четырёх тысяч) рублей	

\* Победитель самостоятельно выбирает и заказывает желаемый приз из списка Еженедельных призов в Личном кабинете на Сайте Акции.

2.4.5. Ежемесячные призы:

Наименование призов	Общее количество призов в Акции (шт.)
---------------------	---------------------------------------

<b>Набор автомобильных инструментов JONNESWAY</b> , стоимостью до 20 000 (двадцать тысяч) рублей, а также денежная часть приза**	5
<b>Угольный гриль WEBER</b> , стоимостью до 20 000 (двадцать тысяч) рублей, а также денежная часть приза**	5
<b>Часы G-SHOCK</b> , стоимостью до 20 000 (двадцать тысяч) рублей, а также денежная часть приза**	5
<b>Дрель-шуруповерт METABO</b> , стоимостью до 20 000 (двадцать тысяч) рублей, а также денежная часть приза**	5
<b>Мойка высокого давления KARCHER</b> , стоимостью до 20 000 (двадцать тысяч) рублей, а также денежная часть приза**	5
<b>Набор инструментов FISKARS</b> , стоимостью до 20 000 (двадцать тысяч) рублей, а также денежная часть приза**	5

Параметры и характеристики призов могут отличаться от представленных в рекламных материалах. Организатор имеет право заменить приз на равнозначный в той же ценовой категории.

\*\*Денежная часть приза = (Стоимость материальных призов победителя - Необлагаемая сумма 4000 руб.) / 0,65\*0,35

Денежная часть приза является его неотъемлемой частью, порядок использования которой, определен в п. 4 настоящих Правил. Отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

## **2.5. Для участия в Акции и получения призов необходимо в Период регистрации в Акции:**

**2.5.1. Совершить покупку минимум 1 (одной) единицы Продукции в Точке продаж.**

**2.5.2. Зарегистрироваться в Акции** путем заполнения формы на Сайте Акции, указав следующие данные:

- дата рождения
- имя;
- фамилия;
- адрес электронной почты;
- телефон.

и подтвердить:

- согласие с Правилами акции (обязательно);
- согласие на обработку Персональных Данных (обязательно);
- согласие на получение рассылок по e-mail и sms на условиях, указанных в Правилах акции и Пользовательском соглашении (не обязательно).

**2.5.3.** При выявлении Оператором несоответствия данных Участника паспортным данным, а также некорректности/ошибочности введенной информации, Оператор вправе отказать такому Участнику в выдаче Призов.

**2.5.4.** Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте Акции только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

**2.5.5.** Идентификация Участников производится по E-mail и телефону, указанным Участником при регистрации на Сайте Акции.

**2.5.6.** Зарегистрировать код, указанный под крышкой или на алюминиевом «ушке» приобретенной Продукции в Период регистрации кодов.

**2.5.7.** Каждый участник Акции может зарегистрировать не более:

- 10 (десяти) кодов в сутки.

**2.5.8.** Все зарегистрированные коды проходят проверку на подлинность автоматически. Один и тот же

код может быть зарегистрирован в Акции только один раз.

**2.5.9.** За каждый зарегистрированный верный код участнику начисляются баллы, в зависимости от Продукции, с которой был зарегистрирован код:

- 0,45 (банка, жесть) = 1 балл;
- 0,45 (бутылка, стекло) = 1 балл;
- 1,3 (бутылка, PET) = 2 балла.

Участник может набрать неограниченное количество баллов, при этом приз за **регистрацию первого кода и за накопление 30 баллов**, вручается единоразово.

Количество накопленных баллов Участник может проверить в Личном кабинете на Сайте Акции.

**2.5.10.** Участник может получить дополнительные баллы за просмотр видеороликов на Сайте Акции: 1 балл за 1 просмотренный ролик.

**2.5.11.** Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- участник использует методы получения кодов иные, чем указаны в настоящих правилах – данного участника заблокировать до конца Акции;
- есть основания полагать, что Участником использованы какие-либо ресурсы программирования. Участник не вправе использовать для участия в Акции программное обеспечение или механические, или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют Участнику участвовать в Акции, нарушая пункты настоящих Правил – данного участника заблокировать до конца Акции;
- если у Организатора Акции возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – данный аккаунт признать недействительным;
- если участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – данного участника заблокировать до конца Акции.

**2.5.12.** Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, участники Акции несут самостоятельно.

**2.5.13.** Участник обязан сохранить оригинал кассового чека, подтверждающий приобретение Продукции в указанный период, до окончания общего срока проведения Акции.

**2.5.14.** Победители в розыгрышах **Еженедельных призов Акции**, для получения приза обязуются предоставить Организатору следующую информацию и документы:

- Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому Организатор Акции может связаться с Победителем;
- Адрес для доставки приза;

- иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения призов Акции Победителям.

**2.5.15.** Победители в розыгрышах **Ежемесячных призов Акции**, для получения приза обязуются предоставить Организатору следующую информацию и документы:

- сканированную копию российского паспорта (главная страница и страница прописки);
- Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому Организатор Акции может связаться с Победителем;
- Адрес для доставки приза;
- сканированную копию/фотографию чека, подтверждающего покупку Продукции;
- копию своего свидетельства ИНН (при наличии);
- иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения призов Акции Победителям.

**2.5.16.** Информация и/или копии документов, указанные в пунктах 2.5.13 и 2.5.14 настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору посредством заполнения специальной формы на Сайте Акции в течение 5 (пяти) календарных дней после оповещения Победителей о выигрыше. Оповещение о выигрыше производится путем отправки Победителю письма по e-mail адресу, который был указан при регистрации, а также на Сайте Акции в Личном кабинете.

**2.5.17.** В случае не предоставления информации и документов, указанных в пункте 2.5.13 и 2.5.14 настоящих Правил, Организатор Акции оставляет за собой право отказать во вручении приза такому Участнику.

**2.5.18.** В случае, если по результатам проверки информации/документов Организатор сочтет их недостоверными и/или получит их в сроки, превышающие указанные в п.2.5.15 настоящих Правил, Организатор имеет право отказать такому участнику в получении приза и провести по итогу Акции перерозыгрыш исключая все зарегистрированные коды такого участника.

**2.5.19.** Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу приза в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора, причинам;
- если Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;
- если информация и/или документы, указанные в пункте 2.5.13 и 2.5.14 настоящих Правил не получены Организатором по любым причинам;
- в случае нарушения участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации Порядок определения Победителей

## **2.6. Порядок определения Победителей и выдача Призов**

**2.6.1.** Обладателями **Гарантированного приза «Бесплатная подписка на онлайн-кинотеатр Tvigle»** становятся участники, зарегистрировавшиеся на Сайте Акции в Период регистрации участников.

**2.6.2.** Обладателями приза **«Начисление 15 (пятнадцать) рублей на мобильный номер»** получают Участники Акции за регистрацию первого валидного кода.

**2.6.3.** Обладателями приза **«Сертификат OZON номиналом 1 000 рублей»** становятся участники,

накопившие 30 баллов.

Количество баллов, которое Участник может получить, указано в п. 2.5.9. и 2.5.10.

#### 2.6.4. Определение Победителей Еженедельных призов:

Обладатель Еженедельного приза определяется на основании реестра (списка) кодов, зарегистрированных за период соответствующего еженедельного периода регистрации кодов:

№	Еженедельный период регистрации кодов	Дата определения победителей	Количество призов в розыгрыше (шт.)
1	01.01.2022 – 07.01.2022	10.01.2022	10
2	08.01.2022 – 14.01.2022	17.01.2022	10
3	15.01.2022 – 21.01.2022	24.01.2022	10
4	22.01.2022 – 28.01.2022	31.01.2022	10
5	29.01.2022 – 04.02.2022	07.02.2022	10
6	05.02.2022 – 11.02.2022	14.02.2022	10
7	12.02.2022 – 18.02.2022	21.02.2022	10
8	19.02.2022 – 25.02.2022	28.02.2022	10
9	26.02.2022 – 04.03.2022	09.03.2022	10
10	05.03.2022 – 11.03.2022	14.03.2022	10
11	12.03.2022 – 18.03.2022	21.03.2022	10
12	19.03.2022 – 25.03.2022	28.03.2022	10
13	26.03.2022 – 01.04.2022	04.04.2022	10
14	02.04.2022 – 08.04.2022	11.04.2022	10
15	09.04.2022 – 15.04.2022	18.04.2022	10
16	16.04.2022 – 22.04.2022	25.04.2022	10
17	23.04.2022 – 29.04.2022	04.05.2022	10
18	30.04.2022 – 06.05.2022	11.05.2022	10
19	07.05.2022 – 13.05.2022	16.05.2022	10
20	14.05.2022 – 20.05.2022	23.05.2022	10
21	21.05.2022 – 27.05.2022	30.06.2022	10
22	28.05.2022 – 03.06.2022	06.06.2022	10
23	04.06.2022 – 10.06.2022	14.06.2022	10
24	11.06.2022 – 17.06.2022	20.06.2022	10
25	18.06.2022 – 24.06.2022	27.06.2022	10
26	25.06.2022 – 30.06.2022	01.07.2022	10

**Розыгрыш еженедельных призов проводится по формуле:**

$$N=X/E*Q,$$

где: N — порядковый номер выигрышной заявки потенциального победителя;

X - общее количество заявок, зарегистрированных за соответствующий этап проведения Акции;

E - общее количество призов за соответствующий этап проведения Акции

Q = дробная часть курса доллара США к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики.

В случае получения нецелого числа N при расчёте по формуле, число N округляется в большую сторону.

Очередность регистрации кодов устанавливается информационной системой Акции по дате и времени регистрации кодов на сайте Акции.

В случае, если при определении обладателя приза код, ставший выигрышным, зарегистрирован участником, который уже является обладателем Еженедельного Приза, то этот код исключается,

а обладателем приза становится участник, зарегистрировавший код после него.

В случае, если при определении обладателя приза код, ставший выигрышным, зарегистрирован участником, который уже является обладателем Еженедельного Приза, и этот код был последним в списке, то этот код исключается, а обладателем приза становится участник, зарегистрировавший код перед ним.

Победители розыгрыша Еженедельных призов выбирают и заказывают желаемый приз, из списка Еженедельных призов, самостоятельно в Личном кабинете на сайте Акции.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым / третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, зарегистрировавшие Чеки в реестре под номерами 2N, 3N, 4N, 5N, то есть номерами, кратными N.

#### 2.6.5. Определение Победителей Ежемесячных призов:

Обладатель Ежемесячного приза определяется на основании реестра (списка) кодов, зарегистрированных за период соответствующего ежемесячного периода регистрации кодов:

№	Ежемесячный период регистрации кодов	Дата определения победителей	Наименование приза	Количество призов в розыгрыше (шт.)
1	01.01.2022 – 31.01.2022	03.02.2022	Дрель-шуруповерт METABO	5
2	01.02.2022 – 28.02.2022	03.03.2022	Часы G-SHOCK	5
3	01.03.2022 – 31.03.2022	04.04.2022	Набор автомобильных инструментов JONNESWAY	5
4	01.04.2022 – 30.04.2022	05.05.2022	Угольный гриль WEBER	5
5	01.05.2022 – 31.05.2022	03.06.2022	Мойка высокого давления KARCHER	5
6	01.06.2022 – 30.06.2022	04.07.2022	Набор инструментов FISKARS	5

#### Розыгрыш Ежемесячных призов проводится по формуле:

$$N=X/E*Q,$$

где: N — порядковый номер выигрышной заявки потенциального победителя;

X - общее количество заявок, зарегистрированных за соответствующий этап проведения Акции;

E - общее количество призов за соответствующий этап проведения Акции

Q = дробная часть курса доллара США к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики.

В случае получения нецелого числа N при расчёте по формуле, число N округляется в большую сторону.

Очередность регистрации кодов устанавливается информационной системой Акции по дате и времени регистрации кодов на сайте Акции.

В случае, если при определении обладателя приза код, ставший выигрышным, зарегистрирован участником, который уже является обладателем Ежемесячного Приза, то этот код исключается, а обладателем приза становится участник, зарегистрировавший код после него.

В случае, если при определении обладателя приза код, ставший выигрышным, зарегистрирован

участником, который уже является обладателем Ежемесячного Приза, и этот код был последним в списке, то этот код исключается, а обладателем приза становится участник, зарегистрировавший код перед ним.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым / третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, зарегистрировавшие Чеки в реестре под номерами 2N, 3N, 4N, 5N, то есть номерами, кратными N

- 2.6.6.** Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить следующее максимальное количество Призов Акции:

Наименование Приза	Количество Призов, вручаемых 1 (Одному) Участнику, шт.
«Бесплатная подписка на онлайн-кинотеатр Tvigle сроком 1 мес.»	1 шт.
«Начисление 15 (пятнадцать) рублей на мобильный номер»	1 шт.
Еженедельные призы	1 шт.
Ежемесячные призы	1 шт.
Приз за накопление 30 баллов	1 шт.

Стоимость всех призов, полученных участником в акции, суммируется. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по окончании акции будет удержан от суммарной стоимости всех полученных призов.

### **3. Порядок выдачи Призов Победителям.**

- 3.1. Выдача Гарантированного приза «Бесплатная подписка на онлайн-кинотеатр Tvigle»** отображается в виде электронного промокода или сертификата в Личном кабинете на Сайте Акции. Моментом вручения Приза в виде электронного кода или сертификата признается факт отображения электронного промокода в личном кабинете участника, или перехода по ссылке на приз (на электронный сертификат), размещенной в личном кабинете, после чего Участник принимает на себя риск утери кода или сертификата, в том числе, в связи с допуском третьих лиц к данным его электронной почты или мобильного телефона.
- 3.2. Выдача приза «Начисление на мобильный номер 15 (пятнадцать) рублей»** осуществляется путем отправки денежных средств по номеру мобильного телефона, указанного Участником при регистрации в Акции.
- 3.2.1.** Организатор не несет ответственности в случае зачисления денежных средств на неправильный/несуществующий/корпоративный/некорректно указанный Участником номер мобильного телефона.
- 3.2.2.** Зачисленные на номер мобильного телефона денежные средства могут быть использованы Участником только в целях оплаты услуг оператора мобильной связи, с которым у Участника заключен соответствующий договор на предоставление услуг мобильной связи.
- 3.2.3.** Обязательство Организатора по перечислению денежных средств считается исполненным с момента списания денежных средств со счета Организатора, при этом зачисление денежных средств на номер мобильного телефона Участника может занять до 30 (Тридцати) календарных дней.
- 3.2.4.** В Акции не участвуют иностранные номера мобильных телефонов. Денежные средства перечисляются только на номера мобильных телефонов с кодом страны +7.
- 3.3.** Выдача **Еженедельных призов Акции** – осуществляется в срок, согласно п. 1.5.4, путем отправки посылки курьерской службой по адресу, указанному участником в Личном кабинете в форме для получения приза.
- 3.4.** Вручение **Ежемесячных призов** осуществляется в срок, согласно п. 1.5.4., путем курьерской



доставки по адресу, предоставленному Победителем согласно п. 2.5.15.

**3.4.1. Приз «Сертификат OZON номиналом 1 000 рублей»** отображается в виде электронного кода или сертификата в Личном кабинете на Сайте Акции. Моментом вручения Приза в виде электронного кода или сертификата признается факт отображения электронного кода в личном кабинете участника, или перехода по ссылке на приз (на электронный сертификат), размещенной в личном кабинете, после чего Участник принимает на себя риск утери кода или сертификата, в том числе, в связи с допуском третьих лиц к данным его электронной почты или мобильного телефона.

**3.5.** При не совершении действий, требуемых для получения призов, или при не предоставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, согласно п. 2.5.15 настоящих Правил, призы Акции считаются не востребованными и не подлежат передаче победителю Акции.

Всеми нераспределенными и не востребованными призами, а также призами, от получения которых участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы участниками повторно.

**3.6.** Выплата денежного эквивалента стоимости призов, замена призов или повторное вручение призов Организатором не производится.

**3.7.** В момент получения Еженедельных и Ежемесячных Призов представитель Организатора подписывает с каждым Победителем Акции Акт приема-передачи приза. Акт подписывается при обязательном предъявлении оригинала паспорта победителя.

#### **4. Информация о налогообложении.**

**4.1.** Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется исчислить, удержать и перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем Акции в результате вручения ему приза. Согласно законодательству РФ, облагаются налогом на доходы Призы, стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются с учетом необходимости исчисления НДФЛ в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).

**4.2.** Участники подтверждают, что предоставил свое согласие на то, что Организатор может направить до 100% от денежной части Призов на уплату НДФЛ.

**4.3.** Организатор настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35% на дату утверждения настоящих Правил).

**4.4.** В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором Акции), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости превышающей 4000 рублей). Организатор Акции информирует, что при расчете НДФЛ учитывает предусмотренную законодательством льготу 4000 рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).

#### **5. Персональные данные.**

**5.1.** Принимая участие в Акции, участник подтверждает, что дает свое согласие на обработку, с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, Организатором и Оператором Акции (далее совместно по тексту раздела – Операторы) предоставленных Участником персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение,

обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее -Закон). Указанное согласие может быть отозвано участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу [pa@bafsy.com](mailto:pa@bafsy.com)

- 5.2.** В целях проведения Акции необходимы персональные данные, согласно перечню, указанному в п. 2.5.2., 2.5.14 и 2.5.15 настоящих Правил. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Операторами и иными лицами, привлекаемыми к проведению Акции (далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Операторами обязательств в соответствии с настоящими Правилами.
- 5.3.** Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия участника на обработку Операторами и иными партнерами, персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).
- 5.4.** Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Операторами и иными партнерами всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.
- 5.5.** Операторы и иные партнеры, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:
  - 5.5.1.** обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
  - 5.5.2.** обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;
  - 5.5.3.** в случае если Операторы и иные партнеры, в целях исполнения своих обязательств перед участниками Акции, должны передать или иным образом раскрыть персональные данные участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
  - 5.5.4.** нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.
- 5.6.** Отзыв участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены участником Акции (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. Организатор Акции вправе отказать участнику в таком призе. После получения уведомления участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены участником Акции об отзыве согласия на обработку персональных данных, Операторы обязаны прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по их поручению/заданию и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Операторы вправе осуществлять обработку персональных

данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Операторам в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса участника Акции, как он определен п. 2.1 настоящих Правил. Трансграничная передача персональных данных не осуществляется.

Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные.

**6. Прочее.**

- 6.1.** Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по московскому времени.
- 6.2.** Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие участников Акции с настоящими Правилами.
- 6.3.** С момента получения Приза Участник несет риск его случайной утраты или порчи.
- 6.4.** Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.
- 6.5.** Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию на [okhotapromo.ru](http://okhotapromo.ru).
- 6.6.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.